



2.



III.

( / / ) _____					
2009 7					
23					
3.58/					
11,214,000					11,214,000
( 1)					
2. 2010 5					
27					
2.78/					
0					-
( 1)					
3. 2011 10					
11					
2.68/					
7,200,000					7,200,000
( 1)					
4. 2015 5					
22					
11.70/					
6,000,000					6,000,000
( 1)					
			A. ( ) _____		
			( ) _____		
			( ) _____		
	( ) _____				

( / / )

1.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

( )

\_\_\_\_\_

( 1 )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( )

( / / )

( / / )

2.

1.	930,000,000			
	5%			
		924,000,000	924,000,000	72,070,061
	( )	5790		
	( 1)			
	( )			
	( / / )	( / / )		
2.				
	( )			
	( 1)			
	( )			
	( / / )	( / / )		
3.				
	( )			
	( 1)			
	( )			
	( / / )	( / / )		
4.				
	( )			
	( 1)			
	( )			
	( / / )	( / / )		
			C. ( )	
			( )	
			( )	

( / / )( )	
1. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
2. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
3. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
_____ D. ( )	
_____ ( )	
_____ ( )	

1.			( I )	_____	
		_____ ( / / )		( / / )	
				( / / )	
					_____
					_____
2.			( I )	_____	
		_____ ( / / )		( / / )	
				( / / )	
					_____
					_____
3.	HK\$		( I )	_____	
		_____ ( / / )		( / / )	
				( / / )	
					_____
					_____
4.			( I )	_____	
		( / / )		( / / )	
				( / / )	
		( / / )			_____
					_____

5.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$   $( / / )$

6.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
 $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$   $( / / )$

7.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
 $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$   $( / / )$

8.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$   $( / / )$



9. ( I) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / )  
( / / ) \_\_\_\_\_

10. ( I) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / )  
( / / ) \_\_\_\_\_  
E. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_

A E (1) \_\_\_\_\_  
(2) \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
*II*

( )

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

— —————  
—————  
( )



1. ( )
- 2.